



ΣΤΟ ΜΑΡΤΙΝΕΓΚΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

## Βεβήλωσαν τον τάφο του Καζαντζάκη

Στην... τύχη του έχει αφεθεί ο τάφος του Νίκου Καζαντζάκη στο Μαρτινέγκο Ηρακλείου. Δεν υπάρχει σταυρός, έχουν καλύψει την επιγραφή «Δεν φοβάμαι τίποτα...» και έχουν ζωγραφίσει μία καρδιά. Παντού στον χώρο υπάρχουν ξερά φύλλα και σκουπίδια.

«**Π**ήγα κι εγώ για προσκύνημα, το κάνω τώρα που ετοιμάζω την ταινία. Πραγματικά ντρέπομαι με αυτό που είδα» δήλωσε στο "cretalive.gr" ο Κρητικός σκηνοθέτης Γιάννης Σμαραγδής, ο οποίος ανέβηκε το πρωί της Κυριακής στο Μαρτινέγκο. «Τέτοια εγκατάλειψη για τον τάφο ενός τόσο μεγάλου Κρητικού; Ενός από τους μεγαλύτερους Έλληνες; Ντράπηκα για τη βεβήλωση που διαπίστωσα, δεν μπορεί να συμ-

βαίνει αυτό στο Ηράκλειο» τονίζει ο Γιάννης Σμαραγδής.

«Δεν μπορώ να αντιληφθώ, γιατί συμβαίνει στο Ηράκλειο αυτό το ανήκουστο πράγμα; Δεν μπορεί κάποιος να ασχοληθεί; Αισθάνομαι διαρκώς ότι το Ηράκλειο διώχνει τα παιδιά του», καταλήγει ο σκηνοθέτης που ετοιμάζεται για τα γυρίσματα της ταινίας για τον Καζαντζάκη, αλλά μάλλον το σκέφτεται αν αυτά γίνουν στην Κρήτη και πολύ περισσότερο στο Ηράκλειο.

ΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΤΙΤΛΩΝ ΚΑΤΑ 50%

## Η χαμένη πενταετία του βιβλίου

**Β. ΧΑΤΖΗΒΑΣΙΛΕΙΟΥ**  
**ΑΠΕ - ΜΠΕ**

Στοιχεία για τη "χαμένη πενταετία του βιβλίου" (2009 - 2014) με πώση των τίτλων κατά 50% καταθέτει ο Γιάννης Ν. Μπασκόζος σε μελέτη που δημοσιεύεται στον επίσημο έντυπο τόμο του ηλεκτρονικού περιοδικού "Ο αναγνώστης".

Η μελέτη έχει ιδιαίτερη σημασία διότι κατά τη διάρκεια της "χαμένης πενταετίας" δεν ενέσκηψε μόνο η εκδοτική κρίση (επακόλουθο της οικονομικής), αλλά περιορίστηκαν δραματικά και οι έρευνες της αγοράς του βιβλίου λόγω έλλειψης χρημάτων.

Όπως λέει στο ΑΠΕ - ΜΠΕ ο Γ. Μπασκόζος «έχοντας πίσω μας μια πενταετία κρίσης, διαγράφονται πλέον καθαρά ορισμένα νέα στοιχεία. Τόσο οι οικονομικές τάσεις όσο και οι πολιτικές των εκδοτών πήραν άλλες κατευθύνσεις ή ολοκλήρωσαν πράγματα τα οποία μέχρι τώρα είχαν απλώς επισημανθεί. Τα στοιχεία, παρά τις ελλείψεις, καταδεικνύουν τη διολισθηθαινούσα πορεία της αγοράς».

«Σύμφωνα με στοιχεία από τη "ΒΙΒΛΙΟΝΕΤ" η πορεία έκδοσης νέων τίτλων αγγίζει το μισό περίπου των τίτλων που εκδίδονταν το 2008, έτος που άρχισε η κρίση. Μόνο την περασμένη χρονιά, η μείωση των τίτλων ήταν κατά 16% και, φυσικά, με το που θα κλείσει το 2015, έτος των capital controls, η μείωση θα φανεί ακόμα περισσότερο».

Μιλάμε μόνο για μείωση των τίτλων ή και για αλλαγή της εκδοτικής συμπεριφοράς; «Μεγάλες ανακατατάξεις υπήρξαν και στα είδη των βιβλίων που εκδόθηκαν. Από την ευτυχία χρονιά του 2008 έως τη χρονιά της κρίσης του 2014, το 39,7% των νέων τίτλων του 2014 αφο-

ρά τη λογοτεχνία έναντι 21,7% το 2008. Το παιδικό βιβλίο παραμένει σταθερό και διεκδικεί πάνω από το 1/5 της αγοράς, με ποσοστό 22,2% (21,4%, το 2008). Οι θετικές και εφαρμοσμένες επιστήμες καταλαμβάνουν το 6,1% (7,1%) ενώ οι θεωρητικές μειώνονται πολύ περισσότερο αφού πέφτουν στο 19,3% (24,8%). Τα σχολικά και ξενόγλωσσα εκπαιδευτικά βοηθήματα υφίστανται επίσης μεγάλη μείωση, κατά 50%, καθώς αποτελούν μόνον το 3,4% (7,3%) της παραγωγής. Τέλος, τα βιβλία τέχνης καταποντίστηκαν, χάνοντας το 1/3 της πύτας και έχοντας μόνον 2,4% (6,9%)».

### ΟΙ ΤΙΜΕΣ

Ενα ιδιαίτερος κρίσιμο, βέβαια, θέμα είναι οι τιμές των βιβλίων. Λέει ο Γ. Μπασκόζος: «Βλέποντας και συγκρίνοντας τους δείκτες τιμών μεταξύ του 2005 και του 2014, θα παρατηρήσουμε, σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ), ότι ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή για το Βιβλίο (ΔΤΚΒ) από το 2005 μέχρι και το 2008 συμβαδίζει με τον Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΓΔΤΚ). Αντίθετα, μετά το 2008, ο ΔΤΚΒ βαίνει μειούμενος, χάνοντας 2,6 μονάδες, ενώ ο ΓΔΤΚ αυξάνει κατά 7,4 μονάδες.

Η αλήθεια είναι ότι όλοι οι παράγοντες προσπάθησαν να συμπιέσουν τις τιμές. Η αγορά μπήκε σε μεγάλη απευθυμία, αθετήσεις υποσχέσεων, ακάλυπτες επιταγές, αναβολές ήταν (και είναι) στην καθημερινότητα. Στη δίνη αυτή οι πρώτοι που την πλήρωσαν ήταν οι "φτωχοί συγγενείς" του βιβλίου: Συγγραφείς, μεταφραστές, επιμελητές, τυπογράφοι». Αν πρέπει να κάνουμε έναν πρώτο απολογισμό για τη "χαμένη πενταετία του βιβλίου", «είναι φανερό ότι



η λογοτεχνία κερδίζει τη μερίδα του λέοντος, καθώς έχει τη δυνατότητα να προσελκύσει τους περαστικούς αναγνώστες, αλλά και να ικανοποιήσει τους σταθερούς βιβλιόφιλους. Η εξάπλωση των εύκολων βιβλίων, ειδικά των αισθηματικών και των ψευδοϊστορικών, όπως και η διαδεδομένη πια έκδοση λογοτεχνικών βι-

βλίων με τη συμμετοχή του συγγραφέα, τροφοδότησαν την παραγωγή του λογοτεχνικού βιβλίου. Οι γονείς παραμένουν σταθεροί στο να αγοράζουν βιβλία για τα παιδιά τους, ακόμα και από το υστέρημά τους, στοιχείο που ανατροφοδοτεί με νέο δυναμικό την λογοτεχνία που απευθύνεται στα παιδιά».



**Έναρξη 7 Δεκεμβρίου! Κωδωνίας 34, Χανιά**  
**Ζητάς ημιμόνιμο? Πληρώνεις απλό!!!**  
**Για τις δυο πρώτες ημέρες λειτουργίας!**  
**Με ή χωρίς ραντεβού! τηλ. 28214 00863**



